

BOLETIA

BRAND BIBLE

IDENTITY & BRANDING GUIDE



CONTENIDO

- 3 BIENVENIDA
- 4 LOGO
- 5 DETALLES DEL LOGO
- 6 VARIANTES
- 7 LOS 6 MANDAMIENTOS
- 8 TIPOGRAFÍA
- 9 COLORES

¡Bienvenido!

Este es el manual de identidad de Boletia. Aquí encontrarás una serie de guías para conocer a fondo nuestra identidad y cómo cuidarla.

Los temas abarcan desde la presentación del logo, sus colores, tipografías, hasta las diversas aplicaciones que forman nuestra identidad.

Te invitamos a que te sumerjas en esta guía para conocer nuestras bases.

Logo

Nuestro logo representa a toda la gente que conforma Boletia. Es la muestra de nuestra unión y del trabajo dedicado que hemos forjado a través de los años.

Somos una empresa en crecimiento, y nuestra identidad debe reflejar la seguridad y fortaleza para alcanzar nuestras metas.

01 LOGO PRINCIPAL

Este es el logo que debe mostrarse en todos los documentos y publicaciones de Boletia.

02 LOGO SECUNDARIO

Este logo sólo se usa en medios impresos que lo requieran por aprovechamiento de espacio.

01



Boletia

02



Boletia

Detalles del logo

Las proporciones, colores y aspecto en general del logo deben respetarse en todo momento.

Dentro y fuera de **Boletia**, nuestro logo debe mantener su coherencia visual. De este modo, podremos proyectar solidez y fortaleza como empresa desde adentro hacia afuera.

COLORES PRINCIPALES

El contraste de nuestros colores es distintivo: complementamos la energía y calidez, con la formalidad y profesionalismo. En Boletia nuestro objetivo se caracteriza por ofrecer una gran experiencia.

PANTONE 1575 C	PANTONE 1575 C (80%)
#FF7F2F	#354B5C
R 255 G 127 B 47	R 53 G 75 B 92
C 0% M 62.39% Y 89.74% K 0%	C 81.88% M 63% Y 45.93% K 30.35%

TAMAÑO MÍNIMO

Este tamaño contempla las posibles aplicaciones impresas o digitales de nuestros clientes. Es importante mantener la legibilidad mínima presente.



IMPRESOS: **25MM DE LARGO**
DIGITAL: **74PX DE LARGO**

ESPACIO DE SEGURIDAD

Usando la letra "B" dentro del ícono como medida base, se define el espacio alrededor del logo frente a otros elementos.



Variantes

Pensando en los casos comunes donde el logo de **Boletia** debe ser aplicado, ofrecemos una serie de versiones a color y en blanco y negro. Nuestro objetivo es que cualquiera que sea el caso, el logo sea fácil de identificar



LOGO PRINCIPAL

2 colores sobre fondo claro



LOGO MONOCROMÁTICO

1 color sobre fondo claro



LOGO PRINCIPAL

2 colores sobre fondo oscuro



LOGO MONOCROMÁTICO

1 color sobre fondo oscuro

VARIANTES SECUNDARIAS

Estos caso sólo se utilizarán a discreción del área interna de Boletia.

Para el uso público se debe resumir sólo a las 4 variantes principales.



Los 6 mandamientos del logo

Las tentaciones que nos llevan al vicio y la perdición se encuentran en todas partes.

Por eso se han creado una serie de mandamientos básicos que nos recordarán lo que es bueno y lo que es terriblemente malo.



CUIDARÁS LOS CONTRASTES



NO DISTORSIONARÁS EL LOGO EN VANO



NO CAMBIARÁS LOS COLORES DEL LOGO ALEATORIAMENTE



NO USARÁS EFECTOS DE NINGÚN TIPO.



NO ABUSARÁS DE LA PALETA DE COLORES



CUIDARÁS EL CONTRASTE POR SOBRE TODAS LAS COSAS

Tipografía

La fuente tipográfica con la que se construye el logo es Proxima Nova Extrabold. En consecuencia, la familia completa de Proxima Nova es la base de todos nuestros materiales y dentro de la plataforma de **boletia.com**.

PRIMARIA

PROXIMA NOVA

Aunque la familia tipográfica incluye una mayor cantidad de fuentes, en Boletia se usan principalmente los pesos mostrados.

Aa

PROXIMA NOVA
LIGHT

Aa

PROXIMA NOVA
LIGHT ITALIC

Aa

PROXIMA NOVA
REGULAR

Aa

PROXIMA NOVA
REGULAR ITALIC

Aa

PROXIMA NOVA
BOLD

Aa

PROXIMA NOVA
BOLD ITALIC

Aa

PROXIMA NOVA
EXTRABOLD

Aa

PROXIMA NOVA
EXTRABOLD
ITALIC

SECUNDARIA

PROXIMA NOVA CONDENSED

Esta familia tipográfica se aplica en casos especiales como material impreso. Se debe evitar en todo momento el uso de esta familia en aplicaciones web o redes sociales.

Aa

PROXIMA NOVA
CONDENSED
LIGHT

Aa

PROXIMA NOVA
CONDENSED
REGULAR

Aa

PROXIMA NOVA
CONDENSED
BOLD

Aa

PROXIMA NOVA
CONDENSED
BOLD ITALIC

PANTONE 1575 C #FF7F2F R 255 G 127 B 47 C 0% M 62.39% Y 89.74% K 0%	PANTONE 1575 C (80%) #354B5C R 53 G 75 B 92 C 81.88% M 63% Y 45.93% K 30.35%	VERDE #00A385 R 0 G 163 B 132 C 81% M 11% Y 61% K 1%	AZUL #00A0D4 R 0 G 160 B 212 C 76% M 20% Y 4% K 0%	GRIS #404040 R 64 G 64 B 64 C 68% M 61% Y 60% K 47%	GRIS CLARO #ECF0F1 R 236 G 240 B 241 C 6% M 2% Y 3% K 0%

Colores

Boletia tiene una paleta de colores distintiva que se usa en todos los recursos gráficos del sitio web, redes sociales, publicidad y branding en general.



**SIMPLE. CÓMODO.
Y EN TIEMPO REAL.**